



AGENZIA ISBN PER L'AREA DI LINGUA ITALIANA
Ediser srl, società a socio unico dell'AIE
Corso di Porta Romana 108- 20122 Milano
fax 02-89280865 - mail: info@isbn.it

Regolamento

Regolamento di attribuzione del codice ISBN e di erogazione dei servizi dell'Agenzia ISBN

L'attribuzione del prefisso ISBN e i servizi dell'Agenzia ISBN sono erogati alle condizioni di cui al presente regolamento.

I servizi dell'Agenzia ISBN per l'area di lingua italiana sono forniti da Ediser S.r.l., società a socio unico dell'Associazione Italiana Editori (AIE), con sede in Corso di Porta Romana 108, 20122 Milano (Italia), C.F. 03763520966, P.IVA 03763520966, iscrizione Registro imprese 03763520966, capitale sociale € 119.000 I.V., fax 02-89280865 - e-mail: info@isbn.it

I) Adesione al sistema di codifica ISBN

Gli editori e gli altri soggetti che intendono pubblicare un libro e desiderano adottare il sistema di codifica ISBN devono preventivamente compilare e inviare on line all'Agenzia ISBN per l'area di lingua italiana (di seguito, per brevità: Agenzia ISBN) l'apposito form web presente sul sito dell'Agenzia ISBN all'indirizzo <http://www.isbn.it/SERVIZIONLINE/ADESIONE.aspx>.

Una volta verificati i dati e accettata la richiesta di adesione, l'Agenzia ISBN invia, all'indirizzo email indicato sul form web di adesione, le credenziali di identificazione (id e password) per l'accesso all'area riservata del sito www.isbn.it, da cui il richiedente autorizzato potrà effettuare la richiesta del "prefisso editore" e/o degli altri servizi ISBN, in conformità al presente regolamento e alle istruzioni presenti nel sito.

Le credenziali di identificazione per l'accesso all'area riservata del sito www.isbn.it sono strettamente personali e non cedibili.

Per gli aderenti editori, le credenziali di accesso sono associate al marchio editoriale: per ciascun marchio editoriale l'editore deve quindi accedere con le relative credenziali di accesso.

Una volta effettuato il primo accesso il richiedente è tenuto a cambiare la password utilizzando l'apposita funzionalità nell'Area riservata del sito.

II) Attribuzione ISBN

Dall'area riservata del sito www.isbn.it, alla quale il richiedente può accedere con le proprie credenziali di autenticazione, il richiedente può compilare e inviare on line all'Agenzia ISBN l'apposito form web per la richiesta di attribuzione dell'ISBN.

La richiesta di attribuzione dell'ISBN deve essere formulata sulla base dell'attività svolta (richiedente occasionale o professionale) e all'interno di uno dei gruppi disponibili in conformità alle regole di attribuzione di cui al presente regolamento.

Sezione prima - Criteri di attribuzione del prefisso ISBN – RICHIEDENTI PROFESSIONALI

a) Prefisso ISBN – prefisso editore

Gli editori e gli altri richiedenti professionali possono chiedere che gli sia attribuito un prefisso ISBN per ciascuno dei propri marchi editoriali; la richiesta deve essere formulata sulla base sia dei propri titoli in catalogo (quindi già pubblicati) sia del piano editoriale programmato per i successivi 2-3 anni, in conformità dei valori soglia (numero massimo di titoli per ogni prefisso) indicati nel modulo di richiesta e comunque di seguito riportati:

Gruppi Prefisso Identificativi del titolo



AGENZIA ISBN PER L'AREA DI LINGUA ITALIANA
Ediser srl, società a socio unico dell'AIE
Corso di Porta Romana 108- 20122 Milano
fax 02-89280865 - mail: info@isbn.it

Regolamento

B 3 cifre 10.000
C 4 cifre 1.000
D 5 cifre 100
E 6 cifre 10

L'Agencia ISBN valuta, e sussistendone i presupposti accetta, la richiesta di attribuzione del prefisso ISBN secondo i criteri stabiliti nel presente regolamento.

b) Editori e altri soggetti professionali ai quali non sia mai stato attribuito un prefisso ISBN e SENZA titoli in catalogo

Gli editori e gli altri soggetti professionali ai quali non sia mai stato attribuito un prefisso ISBN e che stanno avviando la loro attività (e quindi non hanno ancora titoli in catalogo), all'atto della richiesta devono indicare il numero dei titoli in corso di produzione o il numero dei titoli che si aspettano di pubblicare nei successivi 2-3 anni. A questa categoria di richiedenti, in ogni caso, non potrà essere assegnato un prefisso all'interno dei gruppi B e C (sopra riportati).

Questa regola non si applica a quei richiedenti (quali case editrici, enti, istituzioni) che, pur avendo già pubblicato negli anni diversi titoli (e avendo quindi un proprio catalogo), non hanno mai aderito in precedenza al sistema ISBN (e ai quali non è quindi mai stato attribuito in precedenza un prefisso ISBN). A questa categoria di soggetti si applica la regola di cui alla successiva lettera c).

All'atto della prima richiesta di prefisso ISBN, gli editori e gli altri soggetti ai quali non sia mai stato attribuito un prefisso ISBN, sono tenuti a corrispondere una somma "una tantum" a titolo di quota di adesione.

L'importo della quota di adesione, indicato nella sezione "Tariffe" del sito dell'Agencia ISBN, verrà sommato al costo del primo prefisso editore richiesto.

c) Editori e altri soggetti professionali ai quali non sia mai stato attribuito un prefisso ISBN, CON libri in catalogo

Gli editori e gli altri soggetti professionali ai quali non sia mai stato attribuito un prefisso ISBN ma che abbiano già titoli in catalogo, all'atto della richiesta devono fare domanda di un prefisso ISBN sulla base dei titoli in catalogo e del piano editoriale dei successivi 2-3 anni.

Per aderire al sistema di codifica ISBN, gli editori e gli altri soggetti ai quali non sia mai stato attribuito un prefisso ISBN, devono corrispondere una somma "una tantum" a titolo di quota di adesione.

L'importo della quota di adesione, indicato nella sezione "Tariffe" del sito dell'Agencia ISBN, verrà sommato al costo del primo prefisso editore richiesto.

d) Editori e altri soggetti ai quali è già stato attribuito un prefisso ISBN

Gli editori e gli altri soggetti professionali ai quali è già stato in precedenza attribuito un prefisso ISBN e che hanno terminato i codici ISBN a disposizione nel prefisso in uso, possono fare richiesta di un nuovo prefisso ISBN sulla base dei propri titoli in catalogo e del piano editoriale dei successivi 2-3 anni.

Il richiedente può presentare domanda all'Agencia ISBN di attribuzione di un nuovo prefisso ISBN solo quando quello in uso è "in via di esaurimento". Si considera in via di esaurimento il prefisso ISBN che, in base agli abbinamenti codice-titolo registrati nella banca dati dell'Agencia ISBN, consente l'assegnazione di non oltre:



AGENZIA ISBN PER L'AREA DI LINGUA ITALIANA
Ediser srl, società a socio unico dell'AIE
Corso di Porta Romana 108- 20122 Milano
fax 02-89280865 - mail: info@isbn.it

Regolamento

- 300 codici per il prefisso del Gruppo B
- 100 codici per il prefisso del Gruppo C
- 10 codici per il prefisso del Gruppo D
- 2 codici per il prefisso del Gruppo E

e) Piattaforme di Self-publishing

Tali soggetti possono chiedere i prefissi nei termini e secondo le modalità previste per i richiedenti professionali, in relazione ai titoli distribuiti e di cui si programma la distribuzione.

La procedura consente di operare attraverso un apposito sistema informatico realizzato ad hoc che permette alla Piattaforma richiedente di ottenere e assegnare i codici ISBN nel rispetto delle modalità di seguito indicate ai titoli realizzati e pubblicati dagli autori che si affidano alla piattaforma per la pubblicazione. Il sistema dovrà consentire l'integrazione e il flusso dati (nome autore, titolo, copertine, ecc.) automatizzato tra la Piattaforma e il sistema di gestione ISBN. Il sistema informatico consente:

- l'assegnazione alla Piattaforma dei prefissi di volta in volta richiesti;
- l'abbinamento da parte della Piattaforma richiedente di titolo/codice ISBN agli autori che ne faranno richiesta, secondo i termini scelti autonomamente dalla stessa Piattaforma;
- registrazione automatica ed immediata dell'abbinamento codice - titolo nel database dell'Agenzia;
- trasmissione automatica ed immediata dei dati così per la registrazione nel Catalogo dei Libri in Commercio;
- l'eventuale trasmissione delle immagini di copertina dei titoli registrati;
- l'invio da parte della Piattaforma, con conseguente caricamento, delle informazioni relative all'aggiornamento dei prezzi nel Catalogo dei libri in Commercio e alle disponibilità dei Volumi pubblicati attraverso la Piattaforma.

Per tale servizio è previsto, oltre al costo del prefisso richiesto, un costo di set up e un costo di registrazione a titolo per l'inserimento dello stesso nel catalogo dei libri in commercio. Per informazioni aggiuntive contattare l'agenzia ISBN.

Sezione seconda - Rilascio di singoli codici ISBN - RICHIEDENTI OCCASIONALI

a) Richiedenti occasionali

Ai richiedenti occasionali che fanno richiesta di codici ISBN per proprie pubblicazioni self publishing potranno essere assegnati singoli codici ISBN fino ad un massimo di 5. Il servizio comprende anche il rilascio dei relativi codici a barre e del servizio ISBN-A in misura uguale al quantitativo di codici ISBN richiesto. Questa regola non si applica ai richiedenti professionali di cui alla precedente Sezione prima.

A questa categoria di richiedenti non viene richiesto il versamento della quota di adesione al sistema ISBN, fermi restando i corrispettivi dovuti per il servizio di rilascio dei singoli codici ISBN.

Le persone di età inferiore ai 18 anni potranno richiedere il servizio attraverso l'intervento di un genitore o di un soggetto che ne abbia comunque la rappresentanza legale.



AGENZIA ISBN PER L'AREA DI LINGUA ITALIANA
Ediser srl, società a socio unico dell'AIE
Corso di Porta Romana 108- 20122 Milano
fax 02-89280865 - mail: info@isbn.it

Regolamento

III) Evasione della richiesta del prefisso editore e di singoli codici ISBN

Ricevuta la richiesta del prefisso editore o di singoli codici ISBN, previa valutazione della sua correttezza e conformità al presente regolamento, l'Agenzia ISBN invia al richiedente la conferma dell'ordine.

Con la conferma dell'ordine l'Agenzia ISBN dichiara di accettare la richiesta di assegnazione del prefisso editore o di singoli codici ISBN, come formulata nell'ordine telematico.

L'e-mail di conferma dell'ordine contiene un link alla pagina web attraverso la quale il richiedente può effettuare il pagamento.

Terminata la procedura di pagamento, l'ordine viene evaso dall'Agenzia ISBN entro i tempi indicati nel successivo punto V.

Dal momento della conferma dell'ordine decorre il termine per il "consumatore" per esercitare il proprio diritto di recesso in conformità a quanto previsto nel successivo punto XIII del presente regolamento.

Qualora il pagamento non dovesse essere effettuato entro la data indicata nell'e-mail di conferma dell'ordine (30 giorni dall'invio dell'email), la richiesta di assegnazione del prefisso editore o di singoli codici ISBN decade e, se il richiedente intende presentare richiesta per un prefisso editore o per singoli codici ISBN, deve procedere a sottometterla nuovamente secondo la procedura prevista nel presente regolamento.

Qualora l'Agenzia ISBN non accettasse la richiesta di prefisso editore o di singoli codici ISBN per errata formulazione, il richiedente potrà essere contattato tempestivamente ai recapiti forniti per chiarimenti e potrà comunque sempre provvedere alla sottomissione di un nuovo ordine corretto.

Successivamente alla prima adesione al sistema ISBN, la richiesta di ulteriori prefissi o di singoli codici ISBN viene effettuata utilizzando l'apposito form web pubblicato nell'Area Riservata del sito www.isbn.it.

IV) Regole di valutazione della richiesta di attribuzione del prefisso editore o di singoli codici ISBN

L'Agenzia ISBN, ricevuta la richiesta del richiedente, verifica che tutti i dati obbligatori previsti nel modulo siano stati forniti e che la richiesta sia conforme alle regole del presente regolamento.

L'Agenzia ISBN, nel caso in cui la richiesta non presenti alcuna incongruenza e sia conforme alle regole del presente regolamento, invia l'e-mail di conferma dell'ordine prevista al precedente punto III.

Eventuali incongruenze o incompletezze nel modulo di richiesta, così come la sua non conformità alle regole del presente regolamento, possono essere comunicate dall'Agenzia ISBN al richiedente telefonicamente, o via fax o via e-mail ai recapiti indicati nel form di richiesta del servizio.

La richiesta non può essere accettata dall'Agenzia ISBN in mancanza dei presupposti a base della codifica ISBN.

Il richiedente accetta che, in conformità alle regole di attribuzione stabilite nel presente regolamento, possa essergli attribuito un prefisso ISBN di un Gruppo minore o maggiore rispetto a quello richiesto qualora la richiesta formulata non sia conforme ai criteri di attribuzione di cui al presente regolamento.



AGENZIA ISBN PER L'AREA DI LINGUA ITALIANA
Ediser srl, società a socio unico dell'AIE
Corso di Porta Romana 108- 20122 Milano
fax 02-89280865 - mail: info@isbn.it

Regolamento

V) Tempi di evasione dell'ordine

L'Agenzia ISBN provvede a evadere l'ordine di attribuzione del prefisso ISBN **normalmente in 15 giorni lavorativi.**

Ove sia stato richiesto il servizio ISBN Express (vedi punto XI del presente regolamento) l'ordine viene evaso entro 3 giorni lavorativi.

Condizione sospensiva. L'avvenuto pagamento del corrispettivo dovuto in conformità all'ordine inoltrato è condizione sospensiva dell'evasione dell'ordine e dell'erogazione dei servizi dell'Agenzia ISBN.

VI) Modalità di evasione dell'ordine

Il prefisso ISBN attribuito e il primo lotto di schede con i codici ISBN pre-calcolati completi di numero di controllo, o i codici ISBN singoli, sono messi a disposizione del richiedente on line nell'Area riservata del sito www.isbn.it, al quale il richiedente può avere accesso con le credenziali di autenticazione personale, ovvero associate al marchio per il quale ha effettuato la richiesta; il numero di schede con i codici ISBN pre-calcolati completi di numero di controllo dipende dal Gruppo prescelto o dal quantitativo di codici ISBN singoli richiesti fino ad un massimo di 5. Le schede, sotto forma di form web, così messe a disposizione sono pronte da compilare a cura del richiedente.

VII) Regole di abbinamento codice ISBN – titolo

A seguito dell'adesione alla codifica ISBN, nell'abbinamento codice ISBN-titolo occorre osservare le regole di seguito indicate.

Occorre attribuire un diverso codice ISBN a ciascun titolo o edizione del titolo così da identificarla in modo univoco a livello internazionale.

L'Agenzia ISBN mette a disposizione on line le schede ISBN per l'abbinamento codice-titolo, pronte per la compilazione, nell'Area riservata del sito www.isbn.it.

I codici ISBN devono essere utilizzati **in ordine progressivo** di identificativo del titolo.

Le schede ISBN compilate e inviate on line all'Agenzia ISBN dall'Area Riservata del sito www.isbn.it, vengono automaticamente inoltrate dal sistema anche a "Informazioni Editoriali" per essere inserite nel "Catalogo dei libri in commercio".

Le schede cartacee eventualmente ancora in possesso dell'editore, rilasciate dall'Agenzia ISBN prima del 31 dicembre 2008 e non ancora ritrasmesse compilate con l'abbinamento codice-titolo, devono essere invece inviate per posta o per fax per la registrazione dei dati a: Informazioni Editoriali - Via G. Verdi, 8 - 20090 Assago (MI) – Fax 02 2831 5900.

Una copia della stessa scheda deve essere conservata in archivio dall'editore per suo riferimento: **è indispensabile, infatti, non attribuire lo stesso codice a pubblicazioni differenti.**

VII.1) Assegnazione prefisso con codici ISBN pre-calcolati

Terminate tutte le schede con i codici ISBN pre-calcolati del primo lotto, il richiedente professionale può richiedere all'Agenzia ISBN nuovi lotti di codici ISBN pre-calcolati, completi di numero di controllo solo se si è scelta questa opzione al momento dell'adesione.



AGENZIA ISBN PER L'AREA DI LINGUA ITALIANA
Ediser srl, società a socio unico dell'AIE
Corso di Porta Romana 108- 20122 Milano
fax 02-89280865 - mail: info@isbn.it

Regolamento

I nuovi lotti di codici ISBN pre-calcolati richiesti all'Agenzia sono messi a disposizione on line, pronti per la compilazione, nell'Area Riservata del sito www.isbn.it entro 15 giorni lavorativi.

Se al momento dell'adesione il richiedente non ha fatto richiesta del servizio di pre-calcolo dei codici ISBN, terminate tutte le schede con i codici ISBN pre-calcolati del primo lotto lo stesso richiedente può procedere alla registrazione di nuovi codici ISBN nelle modalità indicate per la "Assegnazione prefissi codici ISBN sviluppati autonomamente dall'editore" (v. successivo punto VII.2).

VII.2) Assegnazione prefisso codici ISBN sviluppati autonomamente dall'editore

I richiedenti professionali che calcolano autonomamente i codici ISBN devono comunque comunicare l'abbinamento codice-titolo utilizzando la funzione Scheda bianca disponibile nell'Area Riservata del sito www.isbn.it.

I dati comunicati all'Agenzia ISBN vengono automaticamente inoltrati dal sistema anche a "Informazioni Editoriali" per essere inseriti nel "Catalogo dei libri in commercio".

VII.3) Esaurimento codici relativi a prefisso assegnato e codici ISBN singoli

Esauriti tutti i codici ISBN a disposizione di un prefisso ISBN o i codici ISBN singoli ottenuti, per continuare ad utilizzare il sistema ISBN il richiedente deve richiedere un nuovo prefisso all'Agenzia ISBN o nuovi codici utilizzando l'apposito form web secondo le modalità previste nel presente regolamento.

VIII) Servizio di calcolo e assegnazione di codici ISBN successivi al primo lotto

Il richiedente professionale che al momento dell'adesione al sistema ISBN ha incaricato l'Agenzia di calcolare i codici ISBN, una volta terminati i codici a sua disposizione, può richiedere lotti successivi utilizzando l'apposito form web "Richiedi nuovi codici" pubblicato nella sua Area Riservata del sito www.isbn.it.

La richiesta minima è di 25 codici, sino ad esaurimento di tutti i codici previsti per il proprio prefisso editore.

L'Agenzia ISBN procede alla verifica della richiesta e all'evasione dell'ordine secondo quanto previsto nei punti III), IV), V) e VI) del presente regolamento.

Nell'abbinamento codice ISBN-titolo, il richiedente si deve attenere a quanto previsto al punto VII) del presente regolamento.

IX) Servizio di trasformazione codice ISBN in codici a barre

Il richiedente professionale può richiedere all'Agenzia la trasformazione di un codice ISBN in codice a barre per i codici ISBN del suo prefisso attraverso la compilazione di un apposito campo presente nel form web di richiesta prefisso editore, qualora la richiesta sia contestuale all'adesione, oppure compilando l'apposito form web "Richiedi codici a barre" pubblicato nell'Area Riservata del sito www.isbn.it.

L'Agenzia ISBN verifica che i dati riportati sul web form siano corretti. In caso di esito positivo della verifica, l'Agenzia ISBN invia, all'indirizzo indicato sul form di richiesta, una e-mail di conferma dell'ordine che contiene un link alla pagina web attraverso la quale il richiedente può effettuare il pagamento.

Terminata la procedura di pagamento, l'ordine viene evaso dall'Agenzia ISBN entro i tempi indicati nel precedente punto V.

Al termine della procedura, il richiedente riceve i codici a barre via email all'indirizzo indicato sul form di richiesta.



AGENZIA ISBN PER L'AREA DI LINGUA ITALIANA
Ediser srl, società a socio unico dell'AIE
Corso di Porta Romana 108- 20122 Milano
fax 02-89280865 - mail: info@isbn.it

Regolamento

X) Servizio ISBN azionabile (ISBN-A)

Il richiedente professionale può richiedere all'Agenzia l'azionabilità del suo prefisso ISBN attraverso la compilazione di un apposito campo presente nel form web di richiesta prefisso editore, qualora la richiesta sia contestuale all'adesione, oppure compilando l'apposito form web "Richiedi ISBN-A" pubblicato nell'Area Riservata del sito www.isbn.it.

L'Agenzia ISBN verifica che i dati riportati nel web form siano corretti. In caso di esito positivo della verifica, l'Agenzia ISBN invia, all'indirizzo indicato sul form di richiesta, una e-mail di conferma dell'ordine contenente un link alla pagina web attraverso la quale il richiedente può effettuare il pagamento.

Terminata la procedura di pagamento, l'ordine viene evaso dall'Agenzia ISBN entro i tempi indicati nel precedente punto V.

Al termine della procedura, il richiedente riceve una e-mail dall'Agenzia ISBN di conferma di avvenuta elaborazione del servizio, all'indirizzo riportato sul form di richiesta e può quindi accedere al servizio nell'area riservata del sito www.isbn.it.

XI) Servizio di deposito DRS ((Digital Rightsholder Statement)

I richiedenti possono depositare presso l'Agenzia una dichiarazione di copyright per il mondo digitale, ovvero l'espressione della titolarità dei diritti d'autore e l'indicazione di quali siano le condizioni di utilizzo stabilite dal titolare dei diritti, che può essere interpretata anche dalle macchine (machine-readable), per ogni singola pubblicazione. Tale dichiarazione può essere depositata dal titolare dei diritti stesso o da un soggetto terzo che deposita il DRS per conto del titolare dei diritti.

La richiesta avviene attraverso la compilazione di un apposito campo presente nel form web di richiesta prefisso editore per i richiedenti professionali o di richiesta di singoli codici ISBN per i richiedenti occasionali, qualora la richiesta sia contestuale all'adesione, oppure compilando l'apposito form web "Deposito DRS" pubblicato nell'Area Riservata del sito www.isbn.it.

L'Agenzia ISBN verifica che i dati riportati nel web form siano corretti. In caso di esito positivo della verifica, l'Agenzia ISBN invia, all'indirizzo indicato sul form di richiesta, una e-mail di conferma dell'ordine contenente un link alla pagina web attraverso la quale il richiedente può effettuare il pagamento.

Terminata la procedura di pagamento, l'ordine viene evaso dall'Agenzia ISBN entro i tempi indicati nel precedente punto V.

Al termine della procedura, il richiedente riceve una e-mail dall'Agenzia ISBN di conferma di avvenuta elaborazione del servizio, all'indirizzo riportato sul form di richiesta e può quindi accedere al servizio nell'area riservata del sito www.isbn.it.

XII) Servizio Fuori Catalogo

La messa Fuori Catalogo formalizza la decisione dell'editore di ritirare dal commercio titoli specifici.

Un accordo AIE-ALI del 1983 regola i rapporti tra editori e librai per quello che riguarda la gestione delle rese dei titoli che l'editore mette fuori catalogo. Grazie a questo accordo e alla prassi che da esso si è sviluppata, il libraio ha come noto 45 giorni di tempo, a partire dalla data di pubblicazione del comunicato relativo alla messa fuori catalogo di un determinato titolo sul sito del GDL per renderlo nei modi ritenuti più idonei.

Tale modalità di pubblicizzazione dei fuori catalogo adesso si evolve con la **veicolazione delle informazioni esclusivamente in forma digitale on-line**



AGENZIA ISBN PER L'AREA DI LINGUA ITALIANA
Ediser srl, società a socio unico dell'AIE
Corso di Porta Romana 108- 20122 Milano
fax 02-89280865 - mail: info@isbn.it

Regolamento

attraverso in un'area riservata (a registrazione gratuita) del sito dell'Agenzia ISBN.(www.isbn.it).

Accedendo alla propria area riservata di tale sito, il richiedente comunica all'Agenzia ISBN, secondo un format predefinito, i codici ISBN dei titoli che intende mettere Fuori Catalogo unitamente all'indicazione del mese in cui desidera siano messi Fuori Catalogo.

Il termine per il caricamento sul sistema dei titoli da mettere Fuori Catalogo è il **primo lunedì di ogni mese** (o il primo giorno lavorativo successivo in caso di festività) ai fini della pubblicazione nel mese in corso. Tale **pubblicazione avverrà in formato digitale in un'area riservata del sito www.giornaledellalibreria.it a cui sarà possibile accedere, previa registrazione, il terzo lunedì del mese** (o il primo giorno lavorativo successivo in caso di festività). **QUEST'ULTIMA DATA COSTITUIRA' LA DATA DI EFFETTO DEL FUORI CATALOGO.**

Come di consueto la pubblicazione dei Fuori Catalogo sarà sospesa nel mese di agosto.

I librai avranno 45 giorni di tempo (a decorre dalla data di effetto del fuori catalogo) per effettuare la resa-cambio delle eventuali giacenze.

La filiera (aggregatori di dati bibliografici, librai, distributori, etc) sarà informata di mese in mese della pubblicazione dei Fuori catalogo attraverso l'invio di una mail ad hoc che inviterà gli operatori a prendere visione dell'elenco dei Fuori Catalogo del mese.

Evasione della richiesta del servizio Fuori Catalogo

Ricevuta la richiesta, previa verifica della correttezza della stessa, l'Agenzia ISBN invia al richiedente la conferma dell'ordine. L'e-mail di conferma dell'ordine contiene un link alla pagina web attraverso la quale il richiedente può effettuare il pagamento. Terminata la procedura di pagamento, l'ordine viene evaso dall'Agenzia ISBN rispettando i termini sopra indicati.

Qualora il pagamento non dovesse essere effettuato entro la data indicata nell'email di conferma dell'ordine (30 giorni dall'invio dell'email), la richiesta del servizio decade e, se il richiedente intende presentare una nuova richiesta, deve procedere a sottometterla nuovamente secondo la procedura prevista nel presente documento.

Qualora l'Agenzia ISBN non accettasse la richiesta per errata formulazione, il richiedente potrà essere contattato tempestivamente ai recapiti forniti per chiarimenti e potrà comunque sempre provvedere alla sottomissione di un nuovo ordine corretto.

Modalità di pagamento. Il pagamento dei corrispettivi dovuti per i servizi richiesti può essere effettuato mediante carta di credito o bonifico bancario (quest'ultima modalità è ammessa solo per importi superiore a € 500,00).

Per i soggetti richiedenti facenti parte della pubblica amministrazione la procedura di fatturazione elettronica (Articolo 21, comma 1, del DPR 633/72) con successivo pagamento può avvenire esclusivamente tramite bonifico bancario.



AGENZIA ISBN PER L'AREA DI LINGUA ITALIANA
Ediser srl, società a socio unico dell'AIE
Corso di Porta Romana 108- 20122 Milano
fax 02-89280865 - mail: info@isbn.it

Regolamento

Condizioni sospensiva. L'avvenuto pagamento del corrispettivo dovuto in conformità all'ordine inoltrato è condizione sospensiva dell'evasione dell'ordine e dell'erogazione dei servizi dell'Agenzia ISBN.

XIII) Corrispettivi dei servizi e modalità di pagamento

Corrispettivi. I corrispettivi dei servizi forniti dall'Agenzia ISBN sono pubblicati nella sezione "Tariffe" del sito dell'agenzia ISBN, all'indirizzo <http://www.isbn.it/TARIFFE.aspx>.

L'erogazione dei servizi dell'Agenzia ISBN sono soggetti al pagamento dei corrispettivi per essi previsti al momento dell'invio dell'ordine telematico (assegnazione prefisso ISBN, servizi ISBN-A, servizi di calcolo e assegnazione di codici ISBN successivi al primo lotto, rilascio di codici ISBN singoli per self publishing, servizio di trasformazione codici ISBN in codici a barre, servizio di fuori catalogo, servizio deposito DRS e altri eventualmente messi a disposizione).

Corrispettivo aggiuntivo per il servizio ISBN Express. L'Agenzia ISBN offre il servizio "ISBN Express" che permette di ottenere l'attribuzione del prefisso editore, dei codici ISBN e/o dei codici a barre richiesti, **entro 3 giorni lavorativi** dalla conferma di avvenuto pagamento, **invece dei 15 giorni lavorativi** mediamente impiegati.

Il servizio ha un costo aggiuntivo che il richiedente è tenuto a corrispondere **in aggiunta** a quello relativo al costo del servizio base richiesto (prefisso editore, dei codici ISBN e/o dei codici a barre richiesti, etc.).

Modalità di pagamento. Il pagamento dei corrispettivi dovuti per i servizi richiesti può essere effettuato mediante carta di credito o bonifico bancario (quest'ultima modalità è ammessa solo per importi superiore a € 500,00).

Per i soggetti richiedenti facenti parte della pubblica amministrazione la procedura di fatturazione elettronica (Articolo 21, comma 1, del DPR 633/72) con successivo pagamento può avvenire esclusivamente tramite bonifico bancario.

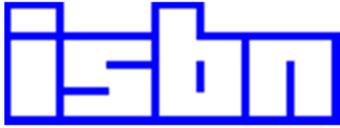
Condizione sospensiva. L'avvenuto pagamento del corrispettivo dovuto in conformità all'ordine inoltrato è condizione sospensiva dell'evasione dell'ordine e dell'erogazione dei servizi dell'Agenzia ISBN.

XIV) Garanzie e responsabilità

Nei servizi ISBN, il "consumatore" gode della garanzia legale prevista dagli articoli 128 e seguenti del D.Lgs. 206/2005 (Codice del consumo), in quanto applicabile, e in caso di vizio o difetto dei servizi ISBN l'Agenzia ISBN garantisce la nuova erogazione del servizio per il quale è stato riscontrato il vizio o difetto, salvo nel caso in cui una nuova erogazione sia impossibile o eccessivamente onerosa (ad esempio perché il servizio in relazione al quale è stato riscontrato il vizio o il difetto non è più disponibile, o non lo è in breve tempo), ovvero la restituzione del corrispettivo pagato per il servizio difettoso o, al sussistere dei presupposti di legge, la risoluzione del contratto.

Il difetto di conformità e ogni altro vizio o difetto devono essere denunciati all'Agenzia ISBN dal "consumatore" entro due mesi dalla scoperta; in questi casi il "consumatore" dovrà inviare una e-mail a info@isbn.it, oppure scrivere a: Agenzia ISBN per l'area di lingua italiana, Ediser S.r.l., Corso di Porta Romana 108, 20122 Milano (Italia), o spedire un fax allo 02-89280865.

Le garanzie e le modalità di intervento in garanzia previste operano soltanto nel caso in cui il "consumatore" abbia diligentemente seguito le regole per la fruizione dei servizi ISBN.



AGENZIA ISBN PER L'AREA DI LINGUA ITALIANA
Ediser srl, società a socio unico dell'AIE
Corso di Porta Romana 108- 20122 Milano
fax 02-89280865 - mail: info@isbn.it

Regolamento

Salvo quanto previsto nel presente punto, l'Agenzia ISBN esclude espressamente ogni garanzia e condizione, espressa, implicita o statutaria, incluse, fra le altre, le garanzie implicite e/o le condizioni di commerciabilità, di qualità soddisfacente, di idoneità al soddisfacimento di uno scopo specifico, di esenzione da vizi o difetti, di precisione, di godimento esente da turbative e di non violazione dei diritti di terzi. La presente clausola circa il regime di responsabilità non ha lo scopo di limitare la responsabilità dell'Agenzia ISBN in violazione di disposizioni della legge nazionale applicabile, né di escluderla nei casi in cui non può essere esclusa in forza di detta legge: ove la legge applicabile preveda che la responsabilità del fornitore non può essere limitata, la presente clausola di limitazione della responsabilità si applica solo entro l'ambito consentito dalla legge ovvero non si applica affatto se non consentita.

XV) Informazioni relative all'esercizio del diritto di recesso (*informazioni rese ai sensi dell'art. 49, comma 4 Codice del consumo*)

Diritto di recesso. Il "consumatore" è la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, ai sensi del Codice del consumo di cui al d.lgs. 6.9.2005, n. 206 e successive integrazioni e modificazioni; il "consumatore" ha il diritto di recedere dal contratto, senza indicarne le ragioni, entro 14 giorni. Il periodo di recesso scade dopo 14 giorni dalla conclusione del contratto. In conformità a quanto previsto al punto III del presente regolamento, il contratto si intende concluso nel momento in cui il richiedente riceve dall'Agenzia ISBN l'e-mail di "conferma dell'ordine".

Esclusione del diritto di recesso. Il diritto di recesso è escluso nei contratti di servizi dopo la completa prestazione del servizio se l'esecuzione è iniziata con l'accordo espresso del "consumatore" e con l'accettazione della perdita del diritto di recesso a seguito della piena esecuzione del contratto da parte del professionista. Poiché i servizi ISBN sono erogati a seguito dell'avvenuto pagamento del corrispettivo dovuto, il consumatore è d'accordo che il pagamento effettuato prima del termine di 14 giorni dalla conclusione del contratto comporti l'avvio dell'esecuzione del contratto (evasione dell'ordine) e accetta che ciò possa determinare la perdita del suo diritto di recesso se il contratto è pienamente eseguito prima del recesso. Se il consumatore desidera riservarsi di recedere dal contratto, può sospendere il pagamento del corrispettivo dovuto per 14 giorni dal ricevimento della e-mail di conferma dell'ordine.

Modalità di esercizio del diritto di recesso. Per esercitare il diritto di recesso, il "consumatore" è tenuto a informare l'Agenzia ISBN della sua decisione di recedere dal contratto tramite una dichiarazione esplicita (ad esempio lettera inviata per posta, fax o posta elettronica) da inviare ai seguenti recapiti: Agenzia ISBN per l'area di lingua italiana, Ediser S.r.l., Corso di Porta Romana 108, 20122 Milano (Italia), fax 02-89280865, e-mail: info@isbn.it.

A tal fine può utilizzare il modulo tipo di recesso riportato nel sito www.isbn.it e altresì inviato in allegato all'email di conferma dell'ordine, ma non è obbligatorio.

Per rispettare il termine di recesso, è sufficiente che il "consumatore" invii la comunicazione relativa all'esercizio del diritto di recesso prima della scadenza del periodo di recesso.

Effetti del recesso. Se il "consumatore" recede dal contratto, saranno rimborsati i pagamenti che il "consumatore" ha già effettuato a favore dell'Agenzia ISBN in ragione del contratto, senza indebito ritardo e in ogni caso non oltre 14 giorni dal giorno in cui siamo informati della decisione di recedere dal presente contratto. Detti rimborsi saranno effettuati utilizzando lo stesso mezzo di pagamento usato dal "consumatore" per la transazione iniziale; in ogni caso, non dovrà sostenere alcun costo quale conseguenza di tale rimborso.

Il diritto di recesso è riservato ai soli richiedenti "consumatori".



AGENZIA ISBN PER L'AREA DI LINGUA ITALIANA
Ediser srl, società a socio unico dell'AIE
Corso di Porta Romana 108- 20122 Milano
fax 02-89280865 - mail: info@isbn.it

Regolamento

XVI) Recapiti del fornitore

Il richiedente i servizi ISBN può in ogni momento contattare l'Agencia ISBN, fornire suggerimenti e presentare reclami scrivendo a: Agenzia ISBN per l'area di lingua italiana, Ediser S.r.l., Corso di Porta Romana 108, 20122 Milano (Italia), fax 02-89280865, e-mail: info@isbn.it.

XVII) Legge applicabile e tutela del consumatore

Il presente regolamento è redatto, disciplinato e deve essere interpretato, applicato ed eseguito esclusivamente secondo il diritto italiano.

La tutela del "consumatore" nei contratti a distanza è specificatamente disciplinata nella parte III, titolo III, capo I "Dei diritti dei consumatori nei contratti" del Decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206, come successivamente integrato e modificato ("Codice del consumo, a norma dell'articolo 7 della legge 29 luglio 2003, n. 229").